



Press Release
報道関係各位

2024年9月20日
セールス・オンデマンド株式会社

ブルーエア人気 No.1 の Blue Max シリーズから 軽量コンパクトモデル「Blue Mini Max」が新登場

～玄関、室内のペットエリア、クローゼット内などにプラスして快適空間に～



スウェーデン発の高性能空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」の日本総代理店、セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長 室崎 肇：以下、セールス・オンデマンド）は、2024年2月の発売直後から人気 No.1 モデルの Blue Max シリーズより、スモールスペースに最適なコンパクトモデル「Blue Mini Max（ブルー ミニ マックス）」を、本日2024年9月20日（金）より、【オンライン限定モデル】として公式ブルーエアストア（<https://blueair.jp/>）ならびに一部オンラインショップにて発売します。

「Blue Mini Max」は、大人気の Blue Max シリーズから誕生した最新のコンパクトモデルです。従来のパワフルな空気清浄性能はそのままに、よりコンパクトで扱いやすいサイズを実現しました。玄関のように有害物質が入り込みやすい場所や、ペットの毛やニオイが気になる空間、埃がたまりやすいクローゼット、書斎など、これまで設置が難しかったスモールスペースにプラスして使っていただける便利な一台です。「Blue Mini Max」には、Blue Max と同様に、ブルーエアの基幹技術である「HEPASilent®テクノロジー」が搭載されており、空気中の有害物質を99.97%除去*¹ します。さらに、360° 全方向吸引でファン&モーターの構造が最適化されています。また、1時間あたりの電気代も約0.06円*² と非常に省エネ*² でENERGY STAR® 認証*³ も取得しており、24時間365日使える暮らしに優しい設計です。さらに、家具のようにインテリアに溶け込むスタイリッシュな北欧デザインが特長で、タイムレスな美しさで空間を演出します。また「Blue Mini Max」は結婚祝いや出産祝いなど、新生活や大切な人への贈り物にもピッタリです。

ブルーエアはこれらの製品を通じ、より多くのご家庭で室内空気環境に対する意識向上を啓

蒙するとともに、きれいな空気により QOL を高める新しい価値を提案し続けてまいります。

【「Blue Mini Max」4つの特長】

①軽量コンパクトで持ち運びもかんたん

－小型軽量でスモールスペースに最適。気になる場所にもきれいな空気を

②家具のようにインテリアに調和する北欧デザイン

－シックな北欧デザインと選べる2色のプレフィルター

③小さくてもパワフル清浄！360°全方向吸引

－ブルーエアの独自技術により0.1 μ mまでの有害物質を99.97%除去*1

④毎日安心して使える省エネ*2・静音*4設計

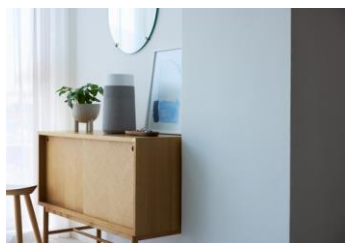
－1時間あたりの電気代は約0.06円*2！

特長①：軽量コンパクトで持ち運びもかんたん

これまで気になっていたものの、設置が難しかったスモールスペースに最適です。場所を取らないため、狭い場所にも設置することが可能です。また、軽量でコンパクトなため、持ち運びも簡単です。



<設置場所の例>



玄関



クローゼット内



ペットエリア

特長②：家具のようにインテリアに調和する北欧デザイン

ファブリックの質感が空間に柔らかい印象をもたらし、生活空間に自然に溶け込むタイムレスなデザインです。Blue Max シリーズ同様、安定感のある「テーパリング」形状をコンパクトに再現し、スッキリとしたデザインに仕上げました。



さらに、スウェーデンの大自然にインスピレーションを得た温かみのある 2 色のカラー展開をご用意。プレフィルターは着せ替え可能で気分に合わせて色を変えたり、洗い替えとして別色を用意しておくことでコーディネートのお楽しみも広がります。



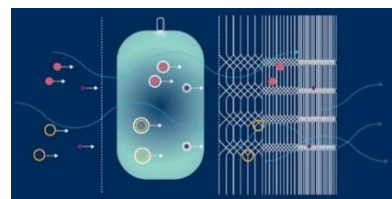
＜同封カラー＞
ストックホルムフォググレー



＜別売カラー＞
ライムストーンベージュ

特長③：小さくてもパワフル清浄！360° 全方向吸引

HEPASilent®テクノロジーは粒子イオン化技術と、高性能フィルター技術を融合し、高い除去性能と、ハイスピード清浄を両立する理想的なテクノロジーです。この技術により、0.1 μ m までの有害物質を 99.97%除去*1 します。



さらに、ファン＆モーターが最適化され、360° 全方向からパワフルに空気を吸引します。また、ブルーエア社が独自に開発した高性能フィルターで花粉やホコリ、PM2.5 やウイルス、バクテリアなどの微粒子を除去し、ココナッツカーボンを練り込んだ除臭カーボンシートがニオイにも効果を発揮、空気中の有害物質をしっかり除去します。



Blue Mini Maxが除去できる物質



● 除臭カーボンフィルターは調理臭や煙など、日常的なニオイにも効果を発揮

特長④：毎日安心して使える省エネ*²・静音*⁴設計

1時間あたりの電気代を約0.06円*²に抑えた、省エネ*²設計で毎日安心してお使いいただけます。さらに、自動消灯機能を搭載しており、運転速度を変更すると約5秒後にライトが自動で消灯。これにより、不要な電力消費を抑えるだけでなく、光に敏感な赤ちゃんやペットの安眠を妨げることもありません。



また、動作音の静かさ*⁴にもこだわり、ファンの回転音を遮音するノイズシールドを採用。稼働していることを感じさせないほど静かな20dB(A)の動作音は、木の葉のふれあう音と同程度です。さらに、第三者認証機関インターテックによる空気清浄機のオゾン排出量に対する厳格な基準クリアした「ゼロ・オゾン製品」として認証されています。



この「シンプル操作、省エネ*²、静かな*⁴動作音」は、24時間365日使用してほしいからこそ、暮らしに優しい設計となっています。

「Blue Mini Max」製品仕様	
品番	111521
JANコード	0689122027326
適用床面積* ⁵	～19㎡(12畳)
推奨フロア面積* ⁶	～8.6㎡(5畳)
Wi-Fi対応	なし
運転スピード	1～3
フィルター交換目安* ⁷	約6カ月
消費電力	2～10W
運転音	20～44dB(A)
風量	0.5～1.8㎡/分
6畳当たりの清浄時間* ⁸	約17分
CADR* ⁹	60cfm
1時間当たりの電気代* ¹⁰	0.06～0.3円
製品寸法(mm)	天面直径 150 x 底面直径 173 x 高さ 290
製品重量	約1.2kg
電源	100V 50/60Hz
ブルーエアストア価格(税込)	¥13,200

「Blue Mini Max」交換用フィルター・プレフィルター			
商品名	ブルー ミニ マックス パーティカル プラス カーボンフィルター	ブルー ミニ マックス プレフィルター(ストック ホルムフォググレー)	ブルー ミニ マックス プレフィルター(ライムス トーンベージュ)
品番	111725	111729	111733
JAN コード	0689122027913	0689122027951	0689122027999
ブルーエア ストア価格 (税込)	¥2,750	¥2,640	¥2,640

*1 【試験機関】 RISE Research Institute of Sweden AB (ボロース、スウェーデン) 【試験方法】 欧州フィルター規格 EN 1822-5:2009 に基づくフィルター粒子捕集率試験 【試験粒子】 塩化カリウム 【試験結果】 0.1~1 μmまでの微粒子を 99.97%以上除去*フィルターの除去性能です。部屋全体への除去性能とは異なります。

*2 Blue Mini Max 「スピード 1」 の場合。電力料金目安単価 31 円/kWh (税込) (家電公取協調べ) で算出。実際の使用方法や環境に異なります。

*3 ENERGY STAR は米国で開発され、環境保護庁 (EPA) およびエネルギー省が定める厳格なガイドラインに適合した省エネルギー製品に与えられています。

*4 Blue Mini Max 「スピード 1」 運転時、20dB (A)

*5 日本電機工業会 JEM1467 に基づく数値

*6 CADR 値から算出された推奨値。

*7 1 日 24 時間使用の場合の目安。使用環境により異なる。

*8 日本電機工業会 JEM1467 規格に基づき算出(「スピード 3」 運転時)。

*9 ANSI/AHAM AC-1 規格に基づく試験結果。各項目の最高値は次の通り。タバコ煙 & ホコリ : 600cfm/花粉 : 450cfm

*10 電力料金目安単価 31 円/kWh (税込) (家電公取協調べ) で算出。実際の使用方法や環境により異なる。

◆ブルーエア社について

「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」ブルーエア社は創業者のこの思いをもとに1996年にスウェーデンで設立されて以来、高性能空気清浄技術を追求し、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機専門メーカーとして、欧米や中国など世界60カ国以上で支持されています。一般家庭のみならず、病院や高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、大使館など、空気にこだわる組織でも導入されています。ブルーエアに関する詳細は、公式ウェブサイト (URL : <https://blueair.jp/>) をご確認ください。

※Blueair、Blueair ロゴ、ブルーエア、HEPASilent はスウェーデン Blueair 社の商標または登録商標です。

◆こどもの空気研究所

こどもの空気研究所は「Blueair」のCSR活動である「Clean air for children」の一環としてこどもの室内空気環境を考え、改善するための研究を行っています。

こどもが汚染物質の多い空気環境で長く生活すると、気管支ぜんそくやアレルギー性皮膚炎などのアトピー性疾患の原因にもなりえると言われており、対応が必要となる重大な課題です。人は90%の時間を室内で過ごすと言われています。「こどもの空気研究所」は1日の大半を室内で過ごすこどもの未来を守るため、室内空気環境についての理解を深めるきっかけと、空気環境改善の大切さをお伝えし、きれいな空気を提供するための活動を行ってまいります。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として輸入・販売・サポートを行い、「ロボット掃除機 ルンバ」はロボット掃除機のベストセラー商品になりました (2017年3月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み)。

2010年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」日本総代理店として、「発

見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。

<本件に関するお問い合わせ>

セールス・オンデマンド株式会社 ブルーエア PR 事務局 (オズマピーアール内)
担当：神宮・久保木・鳥居 MAIL：sodc_pr@ozma.co.jp